

---

Workshop

## Erfolgreich(er) auf Messen

---

aufklärend . teambildend . kundenbegeisternd

Auf einer Messe treffen sich ganze Branchen, potentielle Kunden und weitere Themeninteressierte. Diese einzigartige Konzentration von Angebot und Nachfrage bietet daher ideale Möglichkeiten, interessante Kontakte zu knüpfen und neue Kunden für sich zu gewinnen.

Doch wie schafft es Ihr Unternehmen und das Team sich auffallend und effektiv von anderen Ständen und Anbietern abzuheben? Wie gelingt es Ihnen, während der Messe aktiv mit den Messebesuchern ins Gespräch zu kommen, weiterführende Geschäfte/Kontakte/Beziehungen auszubauen und Aufträge zu generieren? Antworten erhalten Sie im Workshop.

### Workshopziel:

In diesem Workshop

- werden alle Messe-Mitarbeiter zu den Rahmenbedingungen und Zielen gebrieft.
- erkennen alle Mitarbeiter Ihre Rolle und Aufgaben - Fragen werden geklärt.
- erhalten die Teilnehmer wichtigste Tipps zur (interkulturellen) Kommunikation und effektiven Gesprächsführung

### Inhalte:

Messevorbereitung:

- Was sind die Unternehmensziele? Was sind persönliche Ziele?
- Der Messestand und die eigene Position
- Rollen und Aufgaben der Messe-Teilnehmer

Messedurchführung:

- Das professionelle Auftreten am Messestand
- Wie spreche ich effektiv Messebesucher an?
- Körpersprache richtig einsetzen
- Wie präsentiere ich meine Produkte/Leistungen möglichst attraktiv?
- Die verschiedenen Phasen des Messegesprächs:  
Von der Besucheransprache zum erfolgreichen Gesprächsabschluss
- Der Umgang mit „schwierigen“ Kunden

...

Messenachbereitung:

- Der Sinn eines Besucherberichts
- Effektives Auswerten von Messegesprächen
- Das Nachmessegeschäft

**Zielgruppe:**

Dieser Workshop richtet sich an alle Unternehmen und ihre Messe-Mitarbeiter, die die vielfältigen Möglichkeiten einer Messe erkannt haben und für sich nutzen wollen.

**Dauer:** 1 Tag

**Trainerin:** Corinna Dröge, Prozessberaterin & VertriebsCoach



Haben Sie Interesse an einem passgenauen Angebot?

Dann mailen Sie uns bitte an: [willkommen@agentur-kuno.de](mailto:willkommen@agentur-kuno.de).

**Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!**

*Ihr Kuno-Team*



Bild:

Der Preis und damit die besondere Anerkennung  
für ein auffallend kundenfreundliches Team  
auf der interbrush 2016  
für die Wöhler Brush Tec GmbH, Bad Wünnenberg

---